



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



POLSKIE TOWARZYSTWO OCHRONY PTAKÓW

Sekretariat PTO; ul. Ciepła 17; 15-471 Białystok

tel./fax. 0856642255; tel.0856754862; e-mail.: sekretariat@ptop.org.pl

Białystok dn. 14.01.2011 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Polskie Towarzystwo Ochrony Ptaków z siedzibą w Białowieży 17-230, ul. Kolejowa-Wejmutka, tel./fax. 085 664 22 55 (adres korespondencyjny: Sekretariat PTO ul. Ciepła 17, 15-471 Białystok), zwane dalej „Zamawiającym”, w oparciu o przepisy Regulaminu zawierania umów Polskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków zaprasza do składania ofert na

PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I INFORMACYJNYCH
dotyczących projektu „Ochrona ginących torfowisk w rezerwach Niecki Gródecko-Michałowskiej na obszarze Natura 2000 Puszcza Knyszyńska”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

Nazwa i kod zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień (CPV):

74422000-3 - usługi w zakresie promocji.

1. Przedmiot zamówienia:

1.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej i informacyjnej projektu „Ochrona ginących torfowisk w rezerwach Niecki Gródecko-Michałowskiej na obszarze Natura 2000 Puszcza Knyszyńska”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko, zwanego dalej „Projektem”.

1.2. Kampania ma na celu :

Przedstawienie najważniejszych informacji związanych z realizowanym projektem w szczególności:

- a. wskazanie i wyjaśnienie zakresu i celu projektu oraz korzyści z jego realizacji,
- b. całkowitego kosztu projektu, wysokości dofinansowania przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

ZADANIE 1

a. zaprojektowanie, wykonanie i druk ulotek informacyjno – promocyjnych

- ilość: 2000 szt. na otwarciu projektu (I kwartał 2011) oraz 2000 szt. na zamknięciu projektu (III kwartał 2012),

- wymagane minimalne parametry ulotek:

format A4 łamane na 3 DL, kolor 4+4, papier 150g kreda mat, mapa, rysunki, fotografie,

- Zamawiający dostarczy Wykonawcy wstępną wersję tekstu ulotki,

- ulotki będą skierowane do ogółu społeczeństwa

b. opracowanie graficzne, skład, łamanie, druk i korekta treści monografii naukowej rezerwatu Gorbacz – nakład 1000 egz.

- materiały do publikacji zostaną przekazane przez Zamawiającego

- wymagane minimalne parametry:

format 176×250, stron: 250, papier 80g, druk 1+1, okładka miękka, okładka papier 300g kreda mat, okładka druk 4+0, oprawa klejona

- termin realizacji: III kwartał 2012

- wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć 100 egzemplarzy monografii do wskazanych przez Zamawiającego instytucji

ZADANIE 2

a. przygotowanie 3 reportaży

- parametry techniczne: dźwięk stereo, wersja językowa polska, nośnik obrazu - HDTV, klasa przetwornika kamery – minimum 3CCD 2/3 cala, kasetta BETA, czas trwania do 10 minut,

- termin realizacji: I kwartał 2011, IV kwartał 2011, III kwartał 2012,

- Zamawiający wymaga aby Wykonawca przekazał przygotowane reportaże do emisji w telewizji o zasięgu lokalnym w terminie najpóźniej do 15 października 2012,

- Zamawiający w ramach umowy nabędzie prawa autorskie do przekazanych materiałów, tak aby stosownie do potrzeb mógł je udostępniać np. na konferencjach naukowych,

b. dostarczenie Zamawiającemu 50 sztuk zdjęć wymienionych w załączniku nr 2

- Zamawiający dokona wyboru zdjęć spośród 150 mu przedstawionych (na płycie CD lub w sposób uzgodniony z Zamawiającym)

- fotografie muszą mieć rozdzielczość umożliwiającą ich publikowanie: format tif, podstawa zdjęcia równa 35 cm przy rozdzielczości 300 dpi,

- zdjęcia mogą być dopiero wykonywane na zlecenie Wykonawcy, bądź Wykonawca może dostarczyć zdjęcia już istniejące,

- termin dostarczenia do sekretariatu PTO: 15 fotografii II kwartał 2011, 35 fotografii III kwartał 2012 .

1.4. Szczegóły dotyczące ostatecznej treści ww. materiałów, projekty graficzne oraz scenariusz materiałów emitowanych w telewizji będą ustalane i konsultowane z Zamawiającym po zawarciu umowy, w trakcie realizacji projektu, tak by najlepiej odzwierciedlały jego przebieg, cele oraz wynikające z niego korzyści.

1.5. Wszystkie działania promocyjne i informacyjne powinny być zgodne z obowiązującymi w tym zakresie wytycznymi krajowymi i unijnymi, w tym w szczególności dokumentem:

- a. „Zasady promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013” wydane przez Departament Koordynacji Programów Infrastrukturalnych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.
- b. „Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013” wersja zatwierdzona przez Komisję Europejską.

2. Termin realizacji zamówienia: od daty zawarcia umowy do końca realizacji projektu tj. do 31.10.2012r.

1. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany – wydłużenia lub skrócenia terminu realizacji umowy w związku z okresem trwania Projektu.
2. Zamawiający precyzuje, że ulotka na rozpoczęcie będzie wykonana w terminie miesiąca od zawarcia umowy natomiast pierwsza emisja materiału w telewizji regionalnej w terminie ustalonym z Zamawiającym. Kolejne terminy emisji materiałów będą ustalane wg potrzeb Zamawiającego.

3. Sposób przygotowania oferty:

1. Wykonawca przedłoży formularz ofertowy podając stawkę VAT oraz cenę brutto oferty obejmującą wszelkie elementy niezbędne do realizacji zamówienia w tym koszt dostawy do Zamawiającego.
2. Dla porównania ofert Zamawiający przyjmuje cenę oferty brutto.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy m.in. z tytułu zmiany stawek obowiązujących podatków – na wniosek strony umowy oraz w szczególności z tytułu okoliczności wskazanych we wzorze umowy.

4. Termin składania ofert i ich ocena

1. Oferty należy złożyć do dnia **21 stycznia 2011r.** na adres: Sekretariat PTOP, ul. Ciepła 17, 15-471 Białystok, faksem: 85 6642255, bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: asuchowolec@ptop.org.pl.
2. Osobą do kontaktu ze strony Zamawiającego jest Pani Anna Suchowolec – tel. 85 6642255, e-mail: asuchowolec@ptop.org.pl.
3. Kryterium oceny ofert będzie cena ofertowa brutto za realizację usługi.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego cena będzie najniższa.
5. Zamawiający powiadomi o rozstrzygnięciu faksem lub drogą elektroniczną.

Spis załączników:

1. formularz ofertowy
2. wykaz zdjęć
3. wzór umowy

Zatwierdzam:

Kierownik projektu: „Ochrona ginących torfowisk w rezerwach Niecki Gródecko-Michałowskiej
na obszarze Natura 2000 Puszcza Knyszyńska”

Anna Suchowolec

.....

(podpis)